

Informacja prasowa

Warszawa, 9 października 2014 roku

Warszawskie Centrum EXPO XXI rozbudowuje dział sprzedaży

Do działu sprzedaży Warszawskiego Centrum EXPO XXI dołączyły cztery nowe osoby. **Ola Dąbrówka, Agata Getter, Anna Górską i Kinga Kiwak** zasilą szeregi zespołu odpowiedzialnego za współpracę z organizatorami wydarzeń specjalnych, pozyskanie nowych klientów i promocję najbardziej znanego obiektu eventowego stolicy zarówno na rynku polskim, jak i za granicą.

Wraz z jesiennym sezonem konferencyjno-eventowym zmiany zawitały także do działu sprzedaży Warszawskiego Centrum EXPO XXI. W związku z rosnącym zainteresowaniem nowoczesnymi powierzchniami eventowymi w obiekcie, zespół specjalistów nie tylko powiększył się o cztery nowe osoby, ale także przeszedł reorganizację.

„Dostrzegamy coraz większe zainteresowanie obiektami eventowymi i konferencyjnymi w Polsce ze strony zagranicznych firm. W Centrum EXPO XXI już od lat gościmy duże targi i konferencje branżowe o międzynarodowym zasięgu, jak choćby Międzynarodowe Targi Medyczne WIHE Hospital Warsaw, czy targi i konferencję RENEXPO. Dlatego podjęta została strategiczna decyzja o wyodrębnieniu w ramach działu sprzedaży także pionu odpowiedzialnego za kontakty z klientami z zagranicy. W jego skład weszli specjaliści z wieloletnim doświadczeniem w segmencie MICE, których zadaniem jest zarówno pomoc w organizacji wydarzeń specjalnych i pozyskanie nowych kontaktów, jak i promocja EXPO XXI za granicą.” – skomentowała zmiany w Centrum EXPO XXI Anna Adamović, Dyrektor Działu Sprzedaży.

Od września do kierowanego przez nią działu dołączyły cztery nowe osoby:

- **Kinga Kiwak**, która od ośmiu lat związana była z firmą MT Targi Polska, rozpocznie pracę na stanowisku Sales Managera. **Agata Getter**, która do EXPO XXI przeszła z hotelu Novotel Warszawa Centrum, obejmie stanowisko Sales Specialist. Obydwie panie zasilą szeregi dotychczasowego zespołu współpracującego z klientami na rynku polskim.
- **Ola Dąbrówka**, która objęła stanowisko International Sales Managera i **Anna Górską**, Business Development Director, utworzyły nowy pion, dedykowany współpracy z klientami zagranicznymi. Obydwie mogą się poszczycić wieloletnim doświadczeniem

i znajomością branży. Ola Dąbrowka zajmowała kierownicze stanowiska w tak uznanych obiektach, jak Novotel Warszawa Centrum i Hilton Warsaw Hotel and Convention Center. Anna Górska pochodzi z Gdańska, gdzie przez ostatnie kilka lat zajmowała stanowisko Prezesa Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej, odpowiedzialnej za promocję miasta w Polsce i na arenie międzynarodowej. Na swoim koncie ma m.in. nagrodę Osobowość Roku, otrzymaną w ramach konkursu MP Power Awards. W 2013 roku została także Członkiem Kapituły Honorowej Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.

O Warszawskim Centrum EXPO XXI

Warszawskie Centrum EXPO XXI to nowoczesne miejsce na mapie Warszawy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie Warszawskie Centrum EXPO XXI odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokojów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Centrum EXPO XXI to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Stowarzyszenie Kongresy i Konferencje, Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza oraz Stowarzyszenie Branży Eventowej. Warszawskie Centrum EXPO XXI należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

Więcej informacji udziela:

Dominika Socha

TBWA PR

tel.: +48 22 457 06 80

kom.: +48 696 865 343

e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl

Dział sprzedaży Warszawskiego Centrum EXPO XXI – dossier



Anna Adamović, Dyrektor Działu Sprzedaży

Anna Adamović z branżą MICE i HoReCa związana jest od 8 lat. Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydziału Ochrony Środowiska Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie. Swoją karierę zawodową zaczynała w takich firmach, jak Orange, Sante, SITA Polska i Tamex, skąd przeszła do Biura Zarządu firmy PUHIT SA. Od 2006 roku kierowała Działem Handlowym w spółce ACCATA, zajmując się zarówno sprzedażą, jak i organizacją wydarzeń specjalnych. W 2012 roku objęła stanowisko Dyrektora ds. Rozwoju Concept Publishing Polska, a w 2013 roku Zastępcy Dyrektora Centrum Konferencyjno-Rekreacyjnego Promenada, należącego do Satoria Group. Wszechstronne doświadczenie pozwoliło jej rozwinąć kompetencje zarówno w obszarze zarządzania zespołem i strategii sprzedaży, jak i marketingu oraz promocji. Z Warszawskim Centrum EXPO XXI Anna Adamović związana jest od lipca 2013 roku.

W wolnych chwilach lubi podróżować, odkrywać nowe miejsca i smaki. Interesuje się także florystyką i dekoracją wnętrz.

Zespół Działu Sprzedaży ds. rynku polskiego



Katarzyna Kajak, Sales Manager

Absolwentka Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego. Doświadczenie zawodowe zdobywała w firmach BP Marco Polo i Air Club Centrum Podróży, a potem także piastując stanowisko kierownika sekcji konferencji i targów oraz kierując działem MICE w Centrum Podróży. Od kwietnia 2012 roku prowadzi agencję art of mice i wspiera zespół Centrum EXPO XXI w sprzedaży i marketingu.

Prywatnie mama dwójki dzieci, wielbicielka Portugalii i kina europejskiego.

**Kinga Kiwak, Sales Manager**

Absolwentka studiów prawniczych na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Przez osiem lat była związana z firmą MT Targi Polska. Jako specjalista ds. sprzedaży, manager projektu a później koordynator projektów organizowała poszczególne edycje Targów Infrastruktura, LATO i TT Warsaw. W Centrum EXPO XXI odpowiada za współpracę z organizatorami targów oraz poszerzanie portfolio klientów.

W wolnych chwilach jeździ na rowerze, praktykuje jogę, czyta i gotuje.

**Aneta Kołodziej-Poręcka, Sales Manager**

Z wykształcenia socjolog, ukończyła Instytut Stosowanych Nauk Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim. Z branżą MICE związana jest od 15 lat, z Centrum EXPO XXI od 10 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. w dziale konferencji i incentive travel jednego ze skandynawskich operatorów.

Prywatnie miłośniczka teatru, tajskiej kuchni, festiwali filmowych, psychologii społecznej i podróży z plecakiem.

**Martyna Uljasz, Sales Manager**

Ukończyła Międzywydziałowe Studia Turystyki i Rekreacji oraz Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego. Karierę zawodową rozpoczęła w 2008 roku w Accor Hotels, następnie pracowała dla hotelu Jan III Sobieski. Była także częścią zespołu Cluster Sales Office Vienna International, reprezentując Hotel Andels Łódź i Kraków, Angelo Katowice, Chopin Kraków i Amberbaltic Międzyzdroje. Odpowiadała za sprzedaż korporacyjną i eventową warszawskich hoteli Radisson Blu Centrum oraz Radisson Blu Sobieski. Koordynowała także współpracę w ramach działu sprzedaży

Nowego Centrum Kongresowego Warszawianki.

Prywatnie mama 14-miesięcznej Zuzi i pasjonatka podróży.



Agata Getter, Sales Specialist

Studiowała na Uniwersytecie Warszawskim - polonistykę na specjalizacji filologia dla mediów oraz filologię włoską. Już podczas studiów otrzymała licencję pilota wycieczek oraz przewodnika po Warszawie, zdobyte doświadczenie wykorzystała pracując w biurze GM Travel. Następnie objęła stanowisko Koordynatora sprzedaży konferencji w hotelu Novotel Warszawa Centrum. Chwile wolne od pracy poświęca na treningi w klubie fitness i czytanie książek.

Zespół Działu Sprzedaży ds. rynków zagranicznych



Ola Dąbrowka, International Sales Manager

Przygodę z branżą MICE rozpoczęła 7 lat temu od stanowiska koordynatora sprzedaży konferencji w hotelu Novotel Warszawa Centrum. W 2012 roku jako Sales Manager rozpoczęła pracę w Hilton Warsaw Hotel and Convention Center, gdzie odpowiadała m.in. za kontakty z klientami segmentu korporacyjnego, potem również MICE i leisure. W 2013 roku wróciła do hotelu Novotel Warszawa Centrum, aby objąć stanowisko kierownika działu MICE.

Prywatnie fascynują ją podróże, lubi zwiedzać dworce i lotniska.

Interesuje się także wystrojem wnętrz (szczególnie designem skandynawskim) i fotografią. Uwielbia psy rasy West Highland white terrier.



Anna Górska, Business Development Director

Jest doświadczonym managerem z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołem i relacjami z klientami oraz organizacji imprez, działającym na rynku MICE, HoReCa i obiektów kulturalnych. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego oraz SUNY Stanowego Uniwersytetu Nowego Jorku. Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała w firmach Coca-Cola Beverages Polska, Baltic Service i Poland Parking. W 2002 roku objęła stanowisko

Sales, Conference & Banquets Coordinator w hotelu Holiday Inn Gdańsk. Od 2007 roku związana w Gdańską Organizacją Turystyczną, w której pełniła funkcję Prezesa Zarządu, odpowiadając za promocję miasta w kraju i za granicą. W tym czasie z sukcesem zrealizowała szereg projektów marketingowych, takich jak wdrożenie aplikacji Gdansk4Mobile i emisja Karty Turysty „Gdańsk-Sopot-Gdynia-Plus”. Występowała także w charakterze pomysłodawcy

i organizatora różnego rodzaju imprez i konferencji poświęconych promocji Gdańska. Za swoją działalność otrzymała w 2014 roku nagrodę Osobowość Roku w konkursie MP Power Awards. Jej pasje to nurkowanie, kino, podróże i gotowanie.