



Informacja prasowa
Warszawa, 13 listopada 2014

EXPO XXI Warszawa silnie akcentuje swoją obecność w ICCA

Ponad 900 osób debatowało o przemyśle spotkań podczas kongresu ICCA, który w tym roku odbył się w Antalyi. W wydarzeniu udział wzięła także liczna grupa reprezentantów Polski, w tym Anna Górską i Aleksandra Dąbrowską z EXPO XXI Warszawa.

Doroczny kongres i Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia ICCA (International Congress and Convention Association) odbyły się w dniach 1-5 listopada 2014 roku w tureckiej Antalyi. Wzięło w nim udział ponad 900 osób związanych z przemysłem spotkań. Kongres to niepowtarzalna okazja do zacieśnienia dotychczasowych i nawiązania nowych kontaktów biznesowych z przedstawicielami branży spotkań z całego świata, a także możliwość zapoznania się z najnowszymi trendami w organizacji wydarzeń specjalnych, podczas bogatego programu edukacyjnego. W tym roku ogromnym zainteresowaniem uczestników cieszyła się m.in. sesja edukacyjna Best Marketing Award, wygrana przez Monako, w której Anna Górską z EXPO XXI uczestniczyła jako członek jury.

Kongres w Antalyi był już ósmą edycją wydarzenia, w której brałam udział. Zawsze cenię wysoko możliwości networkingowe, które oferują organizatorzy, zacieśnienie już zawartych znajomości i nawiązanie nowych, które w perspektywie czasu mogą zaowocować interesującymi projektami. Była to też doskonała okazja, żeby przekazać aktualne informacje dotyczące EXPO XXI Warszawa, ponieważ w ostatnim czasie przeszliśmy istotne zmiany. Poszerzony został zespół sprzedaży, do którego także dołączyłam, obiekt przeszedł rebranding, planowane są kolejne ciekawe projekty marketingowe i wizerunkowe. Mamy więc powody do dumy – powiedziała Anna Górską, Business Development Director w EXPO XXI Warszawa. Jednym z najbardziej interesujących punktów tegorocznego kongresu ICCA były moim zdaniem sesje edukacyjne poświęcone trendom dotyczącym rozwoju centrów targowo-kongresowych na świecie. Podczas spotkań można było się dowiedzieć m.in. co meeting planerzy biorą pod uwagę wybierając obiekt, jak wyróżnić lokalizację na tle konkurencji, a także jakie narzędzia marketingowe są najważniejsze w dobie intensywnego rozwoju nowych obiektów.

Kongres to ważne spotkanie networkingowe i edukacyjne, a dla władz ICCA również okazja do spotkania, podczas którego podejmowane są kluczowe decyzje związane z funkcjonowaniem Stowarzyszenia. Podczas tegorocznego Walnego Posiedzenia Członków ICCA wybrano nowego Prezesa Stowarzyszenia, którym została Nina Freysen-Pretorius (Południowa Afryka).

Podczas kongresu odbyło się również spotkanie Oddziału Europy Centralnej ICCA, który posiada w tej chwili 159 członków z 18 krajów i jest drugą co do wielkości organizacją w ramach Stowarzyszenia. Podczas spotkania oficjalnie ogłoszono, że Anna Górską z EXPO XXI Warszawa i Jutta Heinrich z Frankfurt Convention Bureau, będą przez kolejne dwa lata przewodniczyły oddziałowi.



Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądyrńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 30, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla mst. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl



EXPO XXI Warszawa po raz pierwszy wzięło również udział w aukcji charytatywnej ICCA Silent Auction, podczas której zebrano ponad 12 000 EUR na program edukacyjny dla młodych profesjonalistów.

Przyszłoroczny kongres ICCA odbędzie się w Buenos Aires w Argentynie.

O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

Więcej informacji udziela:

Dominika Socha

TBWA PR

tel.: +48 22 457 06 80

kom.: +48 696 865 343

e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl

EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 30, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla mst. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl