

Informacja prasowa

Warszawa, 7 stycznia 2015 roku

Komentarz Żanety Berus, Prezes Zarządu EXPO XXI Warszawa

Pożegnaliśmy rok 2014 w EXPO XXI Warszawa

Styczeń to czas podsumowań, zamykania ważnych spraw z minionego roku, a że dla EXPO XXI Warszawa było on pod wieloma względami wyjątkowy, to pokusiliśmy się o refleksję na temat minionych miesięcy, ciekawych wydarzeń i trendów, które mogliśmy zaobserwować w 2014 roku.

Mimo jeszcze niezbyt sprzyjających klimatów ekonomicznych, EXPO XXI Warszawa gościło w zeszłym roku aż 38 imprez targowych i ponad 100 innych wydarzeń specjalnych - kongresów, konferencji, eventów, prezentacji produktowych, koncertów czy nawet produkcji filmowych.

Wśród imprez targowych warto na początek wymienić wydarzenia dobrze już znane w swoim środowisku, niemalże weteranów gatunku, jak AUTOMATICON, Rema Days, Zieleń to Życie, Retail Show, Shopping Center Forum, Festiwal Marketingu, Fleet Market czy Złoto Srebro Czas. Z drugiej strony w 2014 roku pojawiło się także wielu ciekawych debiutantów w segmencie targów. Z naszych obserwacji wynika, że większość organizatorów odnotowała wzrost ilości wystawców i powierzchni ich stoisk, co świadczy o dynamicznym rozwoju przedsiębiorstw i umacniającej się gospodarce. Organizatorzy podkreślali także, że sam rynek staje się dojrzały, a wystawcy wybierają imprezy z większą rozważą. W ramach znanych już targów zauważalny był trend prezentowania swoich wyrobów i usług na stoiskach niesztampowych, ciekawych, budowanych pod indywidualne wymagania klientów. To dobry prognostyk na nowy rok, w którym spodziewana jest dużo lepsza koniunktura.

Bardzo nas cieszy także rozwój wielu nowych targów, które miały swój debiut w 2014 roku i na miejsce swojej premiery wybrały właśnie EXPO XXI Warszawa. To ważne, ponieważ świadczy o niezmiennym zaufaniu do pracy naszego obiektu, sile jego marki, dobrej reputacji i wysokiej jakości świadczonych usług.

W 2014 swoją premierę miały np. targi WorldFood Warsaw. To pierwsze tego typu wydarzenie w stolicy, poświęcone całemu sektorowi spożywczemu – od produkcji, aż po wyrób końcowy i jego sprzedaż. Impreza spotkała się z bardzo dobrym odbiorem branży – zgromadziła ponad 3 tysiące odwiedzających z 37 krajów. Na targach zjawiało się prawie 100 wystawców z 24 państw, 131 dziennikarzy i przedstawiciele międzynarodowych instytucji branżowych. Nie zabrakło też gości specjalnych – reprezentantów ambasad, m.in.: Wielkiej Brytanii, Argentyny, Kazachstanu, Peru, Chile i Tajlandii.

Inną nowością na polskim rynku były targi Mobility Reseller Days 2014. To pierwsze tego rodzaju wydarzenie branżowe, skupiające firmy oraz przedsiębiorców działających w sektorze nowych technologii z Europy Centralnej i Wschodniej. Ideą, która przyświeca Mobility Reseller Days, jest zacieśnienie relacji partnerskich i handlowych polskich oraz zagranicznych przedstawicieli branży, a także przedstawienie odpowiedniej kultury prowadzenia biznesu. Wydarzenie skupia w sobie również cele edukacyjne – zarówno dla



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,

XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441

Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group

uczestników, jak i gości targów – które dotyczą rozszerzenia wiedzy o rozwoju lokalnych kanałów sprzedaży i programach partnerskich.

Po roku przerwy do EXPO XXI powróciła branża kosmetyczna z udanym debiutem Esthetic Show. Wydarzenie skierowane były do profesjonalistów. Na targach wystawiały się 92 firmy, a odwiedziło je ponad 3 000 gości. Targom towarzyszyły także cztery konferencje, w których udział wzięło 1200 osób.

Warto wreszcie wspomnieć dwa udane debiuty targowe poświęcone branży fitness. Pierwsze wydarzenie – FIWE, adresowane było bardziej do profesjonalistów, drugie - listopadowa impreza Fit & Sport, do szerokiej publiczności. Warto podkreślić, iż wszystkie imprezy debiutujące w EXPO XXI zapowiedziały kontynuację swoich targów, co świadczy o dobrym wyborze zarówno tematyki, jak i lokalizacji.

EXPO XXI Warszawa jest obiektem wielofunkcyjnym i jak na taki przystało, swoje wnętrza udostępnia realizatorom różnego typu imprez promocyjnych i oficjalnych spotkań, kongresów czy produkcji filmowych. W 2014 roku to właśnie EXPO XXI zostało wybrane na lokalizację kongresów dwóch wiodących partii politycznych - PIS i PO. Znana marka kosmetyczna Mary Kay u nas zorganizowała swój największy doroczny kongres dla ponad 2500 przedstawicielek z całej Europy. I to w EXPO XXI odbyły się kolejne już mistrzostwa w grach komputerowych - The Gathering Grand Prix Warsaw. Zaawansowane rozwiązania techniczne EXPO XXI znacznie ułatwiają rozegranie takiego turnieju. W 2014 roku EXPO XXI stało się także areną pokazów mody, z czego najbardziej znane to kwietniowy Warsaw Fashion Weekend oraz listopadowe obchody 5-lecia marki Bohoboco. Otrzymaliśmy także szanse realizacji w naszym obiekcie legendarnej imprezy Desperados Endless Night Party, której koncepcja zakładała niekończącą się zabawę w rytmach muzyki klubowej i elektronicznej. Zesłoroczny cykl imprez Desperados miał swój początek w Londynie. W polskiej edycji wydarzenia udział wzięło ponad 2500 osób. Na koniec warto jeszcze wspomnieć o kolejnej już edycji kongresu i wystawy Shale Gas. Tematyka gazu łupkowego zainteresowała ponad 3 tysiące gości uczestniczących w wydarzeniu.

Miniony rok udowodnił także, że EXPO XXI Warszawa jest niezwykle popularne wśród organizatorów gal korporacyjnych. Wśród nich warta podkreślenia jest Gala Przedsiębiorstw Fair Play, organizowana przez Krajową Izbę Gospodarczą, połączona z koncertem Katarzyny Skrzyneckiej. W 2014 roku gościliśmy także studia filmowe, które postanowiły właśnie u nas ulokować plan zdjęciowe do filmu Wkręcenii II i plan nowej reklamy sieci PLAY.

Na koniec warto jeszcze wspomnieć o naszej ostatniej inicjatywie, utrzymanej w świątecznym klimacie pełnym dobrych myśli i życzliwości – w 2014 roku EXPO XXI zostało oficjalnym partnerem mazowieckiego oddziału Szlachetnej Paczki. W weekend 13-14 grudnia gościliśmy w Hali nr 3 jeden z największych magazynów dystrybucyjnych oraz magazyn medialny tej wspaniałej akcji charytatywnej, która angażuje setki tysięcy Polaków w świąteczną pomoc najuboższym rodzinom, dzieciom i osobom starszym w całym kraju.

W podsumowaniu roku warto podkreślić także kilka pozytywnych wydarzeń i trendów, widocznych w branży eventowej. To, co bardzo zmienia się na plus, to jej aktywizacja w przyciąganiu do stolicy coraz większej ilości ciekawych wydarzeń. Warto wspomnieć o ogromnym zaangażowaniu niedawno powstałej Warszawskiej Organizacji Turystycznej, na której wsparcie możemy liczyć przy zdobywaniu kolejnych klientów kongresowych dla stolicy. Zmienia się również bardzo nastawienie i zrozumienie władz Warszawy, które zaczynają dostrzegać olbrzymi potencjał branży spotkań, której należy pomóc, aby stolica w dłuższej perspektywie dorównała innym europejskim miastom bardzo rozpoznawalnym na mapie eventowych destynacji. Naszej uwadze nie umknęły także coraz prężniejsze działania Stowarzyszenia Branży Eventowej,



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa, tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,

XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441

Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group



które ma potencjał do zjednoczenia podmiotów branżowych, a wymaga tylko nieco poukładania i usystematyzowania pewnych działań. Mam nadzieję, iż wybór mojej osoby do władz SBE jest świadectwem pokładanego we mnie zaufania i doświadczenia, które rodzi się podczas wieloletniej pracy z organizatorami wydarzeń specjalnych.

Niezwykle trudno jest w kilku słowach opisać wszystkie ciekawe projekty, które w minionym roku miały miejsce w EXPO XXI Warszawa oraz wydarzenia, które były udziałem całej branży eventowej w Polsce. Mamy nadzieję, że ich wielość, różnorodność i pomysłowość oddaje, czym tak naprawdę jest rynek MICE. A rosnąca aktywność organizatorów spotkań i optymistyczne prognozy gospodarcze niech będą dobrą wróżbą na nowy, 2015 rok.

O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

Więcej informacji udziela:

Dominika Socha
TBWA PR
tel.: +48 22 457 06 80
kom.: +48 696 865 343
e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group