



Informacja prasowa

Warszawa, 26 stycznia 2015 roku

## Targi Rema Days ponownie w EXPO XXI Warszawa

**W dniach 4-6 lutego 2015 roku w EXPO XXI Warszawa odbędzie się 11. edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Poligrafii RemaDays, organizowanych przez GJC Inter Media. W trakcie trzech dni najbardziej znany obiekt eventowy stolicy będzie gościł kilkuset wystawców i tysiące gości, zainteresowanych tematyką reklamy.**

RemaDays Warsaw to największe wydarzenie w branży reklamy i poligrafii w Europie Środkowej. Na powierzchni około 14 000 m<sup>2</sup> wystawcy z kraju i zagranicy zaprezentują najnowsze trendy z czterech obszarach: Out&InDoorSystems, GiftsWorld, TechnologyPark oraz PrintShow. Dla osób związanych z branżą reklamy RemaDays to forum wymiany wiedzy oraz inspiracji, a także niepowtarzalna okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

Tegoroczne targi to już ósma edycja wydarzenia, która odbędzie się w EXPO XXI Warszawa. Co roku impreza gromadzi większą rzeszę zarówno wystawców, jak i zwiedzających. W tym roku organizatorzy zapowiadają prezentację ponad 570 stoisk wystawienniczych, przygotowanych z myślą o 15 000 entuzjastów branży.

Organizatorzy RemaDays przygotowali także dodatkowe atrakcje, zarówno dla wystawców, jak i gości wydarzenia. Zainteresowane osoby mają możliwość wzięcia udziału w RemaCongress, czyli bezpłatnym seminarium składającym się z serii wykładów, dotyczących innowacyjnych rozwiązań w obszarze reklamy. Dla zwiedzających przygotowano również specjalną loterię, w której co roku do wygrania są atrakcyjne nagrody. Na przedstawicieli branży reklamy i poligrafii przewidziane są zaś liczne nagrody w kilku kategoriach konkursów Korony Reklamy i Gifts of the Year. Najbardziej innowacyjna technologia zaprezentowana na tegorocznych targach ma także szansę otrzymać medal The Prize for Innovative Technologies, natomiast na najlepszy katalog firmowy czeka wyróżnienie Catalogue of the Year.

Bilety na targi RemaDays Warsaw można nabyć w dniach 4-6 lutego 2015 roku w godzinach 9:30-16:00 w EXPO XXI Warszawa. Trzydniowy wstęp na wszystkie sektory targowe oraz RemaCongress kosztuje 30 PLN. Istnieje także możliwość zakupu promocyjnego biletu. Aby go otrzymać, wystarczy wypełnić krótki formularz na stronie internetowej [www.remadays.com](http://www.remadays.com).

Godziny otwarcia targów RemaDays Warsaw dla zwiedzających:

- 4-5 lutego 2015 roku w godzinach od 9.30 do 17.30;
- 6 lutego 2015 roku w godzinach od 9.30 do 16.00.



### EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,  
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441  
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl), [sales@expoxxi.pl](mailto:sales@expoxxi.pl)

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group



## O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m<sup>2</sup> specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m<sup>2</sup> powierzchni w czterech halach, 1 500 m<sup>2</sup> powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokojów do rozmów oraz 5000 m<sup>2</sup> terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

## Więcej informacji udziela:

Dominika Socha  
TBWA PR  
tel.: +48 22 457 06 80  
kom.: +48 696 865 343  
e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl



### EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,  
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441  
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl), [sales@expoxxi.pl](mailto:sales@expoxxi.pl)

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group