

Informacja prasowa

Warszawa, 11 marca 2015 roku

Prezes EXPO XXI, Żaneta Berus, wśród ekspertów „Poland – Meetings Destination 2015”

Prezes EXPO XXI Warszawa, Żaneta Berus, już po raz drugi wystąpi w panelu eksperckim przygotowanym w ramach projektu „Poland – Meetings Destination”. Tegoroczna edycja konferencji organizowanej przez The Warsaw Voice, odbędzie się 16 marca br. na Stadionie Narodowym w Warszawie.

Projekt „Poland – Meetings Destination” to cykl konferencji, seminariów i debat na rzecz rozwoju branży spotkań w Polsce. Konferencja organizowana w ramach projektu co roku otwiera największą imprezę promocyjną polskiej branży spotkań - „Meetings Week Poland”. Autorem PMD jest platforma multimedialna The Warsaw Voice, reprezentowana przez spółkę wydawcy WV Marketing.

Poniedziałkowa konferencja „Poland – Meetings Destination” skierowana jest do wszystkich środowisk zainteresowanych rozwojem przemysłu spotkań i branży turystyki biznesowej w Polsce. Tegoroczna edycja wydarzenia odbędzie się pod hasłem „Jak przyspieszyć rozwój przyjazdowej turystyki konferencyjnej w Polsce?”. Przedstawiciele obiektów konferencyjnych i eventowych, organizacje turystyczne i branżowe, niezależni eksperci, decydenci rządowi i samorządowi, a także goście zagraniczni spotkają się, aby rozmawiać na temat zwiększenia konkurencyjności polskiego przemysłu spotkań i tym samym otwarcia go na możliwości związane z zagranicznymi kontraktami. Swój udział w panelach potwierdzili m.in. Tomasz Jędrzejczak, podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, Rafał Szmytke, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Ireneusz Raś, przewodniczący sejmowej komisji ds. kultury fizycznej czy Krzysztof Celuch, kierownik Polish Convention Bureau.

Popołudniowe spotkanie, w godzinach 15:20-16:20, poprowadzą Żaneta Berus, Prezes EXPO XXI Warszawa oraz Tom Hulton, dyrektor ds. stosunków międzynarodowych w firmie IMEX. Podczas panelu dyskusyjnego goście będą rozmawiać na temat znaczenia współpracy pomiędzy organizatorami wydarzeń, obiektami i władzami miast przy pozyskiwaniu dużych międzynarodowych kongresów i konferencji.

Dodatkowe informacje dotyczące projektu „Poland – Meetings Destination”, dostępne są na stronie www.polandmeetingsdestination.pl. Spotkanie ma charakter otwarty, od uczestników wymagana jest rejestracja.

Dodatkowe informacje dotyczące imprezy „Meetings Week Poland 2015” dostępne są na stronie: <http://www.meetingsweek.pl/>.

O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group



mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

Więcej informacji udziela:

Dominika Socha

TBWA PR

tel.: +48 22 457 06 80

kom.: +48 696 865 343

e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group