



Informacja prasowa

Warszawa, 13 maja 2015 roku

## Bohoboco po raz drugi wybiera EXPO XXI Warszawa

**18 maja br. w EXPO XXI Warszawa już po raz drugi odbędzie się pokaz Bohoboco, jednego z najbardziej cenionych duetów w świecie polskiej mody. Po udanej premierze kolekcji wiosna/lato 2015, Kamil Owczarek i Michał Gilbert Lach zaprezentują trendy na sezon jesień/zima 2015.**

Bohoboco to marka stworzona przez dwóch polskich projektantów – Kamila Owczarka i Michała Gilberta Lacha. Ubiegłorocznym pokazem w EXPO XXI Warszawa duet obchodził swoje 5. urodziny. Impreza przyciągnęła celebrytów i specjalistów z branży modowej, ceniących minimalizm i kobiecość sylwetek prezentowanych przez projektantów.

Listopadowy pokaz zmienił przestrzenie wnętrza EXPO XXI Warszawa w ogromny, ponad 240-metrowy wybieg, ozdobiony geometrycznymi elementami scenografii. Premiera wiosenno-letniej kolekcji spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem – goście z uznaniem wypowiadali się zarówno o zaprezentowanych kreacjach, jak i o oprawie wizualnej wydarzenia. Już 18 maja br. duet Bohoboco ponownie pokaże swoją twórczość w najbardziej znanym obiekcie targowo-konferencyjnym stolicy. EXPO XXI Warszawa po raz drugi zostało partnerem strategicznym pokazu marki, tym razem prezentującego kolekcję na sezon jesień/zima 2015.

*Zeszłoroczny pokaz marki Bohoboco zachwycał nie tylko wyjątkowymi kreacjami, ale także oprawą – minimalistyczną czarno-białą kolorystyką, muzyką i geometryczną scenografią. Od początku rozmów dotyczących współpracy wiedzieliśmy, że organizatorzy pokazu szukają wnętrza do zadań specjalnych – o dużej powierzchni, odpowiedniej nośności podłóg i podwieszce, bez podziału na sale. Ale ostateczny efekt był zaskoczeniem nawet dla nas – nowoczesna, postindustrialna hala EXPO XXI Warszawa umożliwiła nie tylko wydzielenie kilku różnych stref funkcjonalnych, a także montaż najdłuższego wybiegu czy dużych, geometrycznych elementów scenografii, które zmieniły wnętrze nie do poznania. Zachwyt gości mówił sam za siebie – wiosenno-letni pokaz Bohoboco był wyjątkowy pod każdym względem. Cieszymy się, że udana współpraca przełożyła się na kolejny ciekawy projekt i już nie możemy się doczekać, żeby zobaczyć jej efekty – skomentowała współpracę Żaneta Berus, Prezes EXPO XXI Warszawa.*

Pokaz kolekcji Bohoboco na sezon jesień/zima 2015 odbędzie się 18 maja br. o godzinie 20.30 w Hali 4 w EXPO XXI Warszawa. Wstęp tylko dla zaproszonych gości.

### O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy



#### EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,

XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441

Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl), [sales@expoxxi.pl](mailto:sales@expoxxi.pl)

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group



mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m<sup>2</sup> specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m<sup>2</sup> powierzchni w czterech halach, 1 500 m<sup>2</sup> powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m<sup>2</sup> terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

**Więcej informacji udziela:**

Dominika Socha

TBWA PR

tel.: +48 22 457 06 80

kom.: +48 609 464 592

e-mail: [dominika.socha@tbwa-pr.pl](mailto:dominika.socha@tbwa-pr.pl)



**EXPO XXI WARSZAWA**

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa,  
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441  
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

[www.expoxxi.pl](http://www.expoxxi.pl), [sales@expoxxi.pl](mailto:sales@expoxxi.pl)

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group