

GJC Inter Media i EXPO XXI Warszawa wspólnie planują trzy nowe wydarzenia targowe

Szanowni Państwo,

mamy przyjemność poinformować, że spółka GJC Inter Media, jeden z kluczowych organizatorów wydarzeń targowych i EXPO XXI Warszawa, najbardziej znany obiekt eventowy stolicy, nawiązały długofalową współpracę. Projekt obejmuje trzy nowe wydarzenia targowe, które GJC Inter Media zorganizuje w najbliższych latach w EXPO XXI Warszawa.

GJC Inter Media jest liderem polskiego rynku targowego w sektorze reklamy. Firma od kilkunastu lat organizuje cieszące się ogromnym zainteresowaniem imprezy związane z reklamą i poligrafią oraz dostarcza produkty biznesowe dla firm działających w tej branży. EXPO XXI Warszawa od prawie 15 lat wyznacza najwyższe standardy dla obiektów eventowych działających zarówno na rynku warszawskim, jak i na terenie całej Polski. Teraz obydwie firmy połączą wiedzę i doświadczenie, aby wspólnie rozwijać trzy nowe wydarzenia targowe, które GJC Inter Media planuje organizować w EXPO XXI Warszawa począwszy od 2016 roku.

Zaufanie i zadowolenie klientów są priorytetem dla całego zespołu EXPO XXI Warszawa. Czujemy się zaszczytzeni, kiedy nasi partnerzy wracają do obiektu z kolejnymi pomysłami i projektami, które planują zrealizować. Z firmą GJC Inter Media współpracujemy od kilkunastu lat. W tym czasie mieliśmy przyjemność obserwować, jak rozwijają się targi Rema Days, a spółka z powodzeniem realizuje kolejne wydarzenia – podsumowała dotychczasową współpracę Żaneta Berus, Prezes EXPO XXI Warszawa. Teraz otwieramy kolejny rozdział w naszej współpracy, wyznaczając jednocześnie nowe trendy dla branży spotkań. Jako pierwszy obiekt eventowy w Warszawie zostaliśmy zaproszeni przez partnera do współpracy strategicznej, obejmującej aż trzy nowe wydarzenia targowe, zaplanowane na najbliższe lata. To ogromne wyróżnienie i jednocześnie wyzwanie, w którego realizację z radością zaangażujemy nasze doświadczenie, siły i zasoby.

Jednocześnie GJC Inter Media podjęło decyzję, że flagowa impreza firmy - targi Rema Days, w 2016 roku zmieni lokalizację. Największe wydarzenie w branży reklamy i poligrafii w Europie Środkowej przez 11 lat organizowane było w EXPO XXI Warszawa.

Targi Rema Days na stałe wpisały się już w targowy kalendarz imprez – co roku bierze w nich udział kilkuset wystawców, których stoiska i prezentacje ogląda kilkanaście tysięcy gości. Na sukces wydarzenia wpłynęło wiele czynników – właściwe wyczucie czasu i tematyki, sprawna organizacja i na pewno też miejsce, w którym co roku gościmy – EXPO XXI Warszawa. Nasi goście polubili obiekt za profesjonalną obsługę, możliwości techniczne i wygodną lokalizację. Jednak wystawców chętnych do udziału w wydarzeniu co roku przybywa i aby zapewnić im możliwość ekspozycji, stanęliśmy przed koniecznością podjęcia strategicznej decyzji o przeniesieniu wydarzenia do innej lokalizacji – tłumaczy decyzję Sławomir Gieffing, Prezes GJC Inter Media. Po tylu wspólnych latach współpraca z EXPO XXI opierała się już nie na relacjach biznesowych, ale wzajemnym zrozumieniu i zaufaniu. Dlatego szukając partnera do naszych nowych przedsięwzięć, nie wyobrażaliśmy sobie nawiązania współpracy z innym obiektem, niż EXPO XXI Warszawa.



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group