



Informacja prasowa
Warszawa, 3 lutego 2016 roku

Komentarz Żanety Berus, Prezes Zarządu EXPO XXI Warszawa

Rok 2015 w branży MICE oczami EXPO XXI Warszawa

Przyszedł taki moment, kiedy możemy powiedzieć – kolejny rok za nami. Dla EXPO XXI Warszawa to już czternasty rok istnienia na rynku i może dlatego tak warty przeanalizowania, że jego zakończenie otwiera nowy, jubileuszowy rozdział w życiu obiektu. Z tego powodu pokusiliśmy się o refleksję na temat trendów, jakie ze sobą przyniósł i perspektyw, które przed nami otworzył.

Rok 2015 zamknęliśmy największą ilością wynajętej powierzchni i największym obrotem na przestrzeni ostatnich kilku lat. W trakcie ostatnich miesięcy EXPO XXI Warszawa gościło ponad 200 różnego rodzaju wydarzeń, wśród których znajdują się zarówno interesujące targi i konferencje, często o charakterze międzynarodowym, jak i efektowne eventy. Wiele z nich wprowadziło nową jakość w branży, zachwytiło rozmachem i wysokim poziomem przygotowania.

W obszarze targów odnotowaliśmy znaczący, 30% wzrost liczby wydarzeń. Coraz więcej imprez, które odbywają się w EXPO XXI Warszawa ma charakter cykliczny, systematycznie rośnie także liczba wydarzeń międzynarodowych. Obok działań marketingowo-sprzedażowych i renomy EXPO XXI, które jest jednym z najbardziej znanych obiektów typu multivenue w stolicy, na tę sytuację mają oczywiście wpływ takie czynniki, jak coraz lepsza promocja Warszawy, jako destynacji biznesowej, czy optymistyczna sytuacja gospodarcza, która towarzyszyła nam w 2015 roku. Stabilna sytuacja kraju spowodowała umocnienie pozycji Polski, jako atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji, a tym samym naturalny wzrost zainteresowania zagranicznych podmiotów imprezami targowymi. Zaangażowanie to dotyczy nie tylko uczestnictwa w już istniejących wydarzeniach, ale również organizowania w naszym kraju kolejnych edycji międzynarodowych eventów. Obecnie około 20% imprez goszczących w ciągu roku w EXPO XXI Warszawa to wydarzenia o zagranicznym kapitale, a kolejne 30% to imprezy organizowane lokalnie z udziałem zagranicznych wystawców i gości. Ożywienie widoczne jest także na lokalnym rynku, wiele branż ponownie rozwija duże imprezy o charakterze targowym. W kontekście 2015 roku warto wymienić choćby wydarzenia związane z reklamą i marketingiem (targi REMA Days Warsaw oraz Targi Reklamy, Poligrafii i Marketingu), automatyką (Automaticon), sadownictwem (Międzynarodowe Targi Agrotechniki Sadowniczej FruitPro), instalacjami gazowymi (Międzynarodowe Targi Stacja Paliw i Gas Show), branżą spożywczą i retail (Wystawa World Food i Shopping Center Forum), a z uwagi na poprawę sytuacji na rynku nieruchomości, także związane z budownictwem (Warsaw Build) i utrzymaniem czystości (targi ISSA/InterClean). Wśród nowych tematów szczególnym zainteresowaniem odwiedzających cieszyły się targi związane z rozwijaniem hobby, rozrywką i ciekawym spędzaniem wolnego czasu. W ten obszar w 2015 roku wpisały się m.in. Międzynarodowe Targi Fitness&Wellness FIWE czy dwie duże imprezy kosmetyczne – kongres Mary Kay i Esthetica Show. Pod koniec października EXPO XXI Warszawa było także gospodarzem odbywającej się po raz pierwszy dużej, trzydniowej imprezy dla wielbicieli gier komputerowych – Warsaw Games Week.



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group

W 2015 roku zaobserwowaliśmy też kolejne pozytywne efekty działań związanych z rozwojem obiektu w stronę multivenue – coraz większą rolę w naszym kalendarzu wydarzeń odgrywają eventy. W ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy nie odnotowaliśmy wprawdzie znaczącego wzrostu liczby tego typu imprez, ale za to ich średnia wartość jest o ponad 50% wyższa, niż w kilku poprzednich latach. Oznacza to, że wydarzenia, które gościliśmy w zeszłym roku w EXPO XXI Warszawa były większe, zdecydowanie bardziej widowiskowe i zorganizowane z większym rozmachem. W 2015 roku obiekt służył m.in. jako lokalizacja prestiżowych pokazów mody dla marki Bohoboco i Mariusza Przybylskiego, miejsce finału projektu telewizyjnego TOP MODEL i licznych wieczornych gali największych firm z sektora finansowego czy FMCG oraz plan filmowy czy reklamowy dla sieci Play. Organizatorzy szukają nowych, niestandardowych lokalizacji i coraz bardziej doceniają szerokie możliwości techniczne oraz aranżacyjne, jakie oferuje EXPO XXI Warszawa. My zaś systematycznie poszerzamy portfolio usług, kładąc szczególny nacisk na nowe technologie. Wykorzystanie narzędzi mobilnych, mediów społecznościowych i różnego rodzaju efektów wizualnych jest bowiem trendem, który będzie się dynamicznie rozwijał w najbliższych latach. Dlatego naszym klientom już teraz zapewniamy nie tylko pomoc wykwalifikowanych specjalistów i techników oraz ponad 20 000 kw. przestrzeni eventowej, ale także dostęp do nowoczesnego zaplecza technicznego, obejmującego m.in. szybki światłowodowy Internet, nagłośnienie, sprzęt multimedialny czy usługi związane z mappingiem lub przekazem na żywo. W zeszłym roku z tych technologii skorzystali m.in. organizatorzy prestiżowej międzynarodowej konferencji światłowodowej FTTH, która odbyła się w lutym dla 3000 delegatów z 85 krajów oraz niezwykle widowiskowych targów Warsaw Games Week.

Podsumowanie rozpoczęliśmy od kalendarza wydarzeń, bowiem to one decydują o pozycji obiektu na rynku i perspektywach naszego rozwoju. Ale ostatnie kilkanaście miesięcy to także ważny okres dla zespołu EXPO XXI Warszawa, wypełniony dobrymi, mobilizującymi zmianami, które będziemy w pełni wykorzystywać w najbliższym czasie. Przede wszystkim powiększyliśmy dział sprzedaży, szczególnie zespół odpowiedzialny za budowanie relacji z klientami zagranicznymi. To pozwoliło zintensyfikować naszą obecność na wydarzeniach branżowych, także tych odbywających się poza granicami Polski i pokazać klientom odmienioną, nowocześniejszą twarz EXPO XXI. Współpraca z dużymi, międzynarodowymi klientami motywuje nas do ciągłego podnoszenia standardów obsługi i mogę śmiało powiedzieć, że obecnie pod względem oferty w niczym nie ustępujemy znanym, zagranicznym lokalizacjom targowo-eventowym. Stale rozwijamy nasz dział usług i zespół techniczny, co pozwala dostarczać klientom najnowsze rozwiązania związane ze sprawną obsługą dużych imprez targowych czy kongresowych i uatrakcyjnieniem wydarzeń eventowych. Dążąc do jak najbardziej atrakcyjnej prezentacji naszej oferty w drugiej połowie roku utworzyliśmy w strukturach EXPO XXI zupełnie nową jednostkę - wyspecjalizowany dział marketingu i zmodyfikowaliśmy strategię komunikacyjną, otwierając EXPO XXI na działania online i media społecznościowe. Dzięki temu od grudnia nasze sukcesy oraz wyjątkowe wydarzenia, które gościmy we wnętrzach EXPO XXI Warszawa, można śledzić m.in. na Facebooku i Instagramie. Od września klienci, wystawcy i zwiedzający mogli też po raz pierwszy podziwiać nowy wystrój obiektu, będący kontynuacją strategii zmiany wizerunku, zapoczątkowanej w 2014 roku. Najbardziej efektownym elementem tej zmiany jest oryginalny mural, który ozdobił korytarze EXPO XXI Warszawa. Od sierpnia organizatorzy i goście mogą także korzystać z polsko-angielskiego oznakowania ułatwiającego poruszanie się po obiekcie. Nowe, bardziej intuicyjne rozwiązanie spotkało się już z przychylnymi opiniami zarówno lokalnych gości, jak i uczestników wydarzeń międzynarodowych.



Patrząc na wypełniony kalendarz imprez, trwałe relacje z klientami oparte na zaufaniu, rozwój eventów i wzrost liczby wydarzeń zagranicznych oraz pozytywne zmiany wewnątrz samego obiektu możemy powiedzieć, że rok 2015 było bardzo udany. Z drugiej strony nie zapominamy, że był to też okres pełen wyzwań i zmian dla nas oraz całej branży. Rosnąca liczba gości z zagranicy, większy rozmach organizowanych wydarzeń, a z drugiej strony też pojawianie się nowych podmiotów branżowych sprawiają, że przemysł spotkań musi się dynamicznie rozwijać i konsolidować wokół pozytywnych wartości opartych na współdziałaniu. Rynek obiektów eventowych w Polsce nie jest jeszcze nasycony, nadal jest na nim miejsce zarówno dla dotychczasowych graczy, jak i nowych przedsięwzięć. Dlatego mamy nadzieję, że pozytywne sygnały ze strony klientów, stabilna sytuacja gospodarcza oraz ożywienie w wielu branżach sprawiają, że rok 2016 otworzy nowe, ekscytujące perspektywy dla przemysłu spotkań w Polsce.

O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokoiów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

Więcej informacji udziela:

Dominika Socha
TBWA PR
tel.: +48 22 457 06 80
kom.: +48 609 464 592
e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11
Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł
www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group