

Informacja prasowa

Warszawa, 10 marca 2016 roku

EXPO XXI Warszawa z nowym Marketing & PR Managerem

2015 rok przyniósł wiele zmian dla EXPO XXI Warszawa, związanych, m.in. ze wzmocnieniem pozycji obiektu w branży, wzrostem liczby klientów targowych oraz rozwijaniem portfolio imprez o charakterze eventowym. Nowe perspektywy rozwoju sprawiły, że jeden z najbardziej znanych obiektów typu multivenue w stolicy zintensyfikował swoje działania promocyjne. Za realizację strategii marketingowej i komunikacyjnej EXPO XXI odpowiada Martyna Laskowska, która w sierpniu 2015 roku objęła stanowisko Marketing & PR Managera.



Martyna Laskowska z branżą marketingową i eventową zawiązana jest od 6 lat. Absolwentka studiów licencjackich na kierunku Gospodarka Międzynarodowa oraz studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, swoją edukację kontynuowała w ramach studiów podyplomowych z marketingu internetowego w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Doświadczenie zawodowe w obszarze szeroko pojętego marketingu zdobywała w firmie Antica, organizując największe w Wielkopolsce Targi Ślubne na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Od 2010 roku, pełniąc funkcję Project Managera, planowała kampanie marketingowe i odpowiadała za strategię komunikacyjną imprezy. Przez kilka lat była również wydawcą dwumiesięcznika „Magazyn Ślubny”, w którym zarządzała całym procesem powstawania gazety oraz współpracą z partnerami reklamowymi wydawnictwa. Wieloletnie doświadczenie w organizacji wydarzeń specjalnych i doskonała znajomość rynku pozwoliły jej rozwinąć kompetencje w zakresie zarządzania zespołem i umiejętność działania pod presją czasu. Wszystko, w co się angażuje robi z pasją i w myśl zasady „nie ma rzeczy niemożliwych”.

Martyna Laskowska dołączyła do zespołu EXPO XXI Warszawa w sierpniu 2015 roku, obejmując stanowisko Marketing & PR Managera. Do jej głównych obowiązków należy planowanie i koordynacja bieżących działań marketingowych i PR, w tym m.in. opracowanie długofalowej strategii wizerunkowej obiektu na rynku polskim i międzynarodowym, współpraca z mediami oraz działania związane z komunikacją wewnętrzną. Martyna odpowiada także za działania z zakresu e-marketingu, m.in. takie jak zarządzanie stroną internetową oraz nowo utworzonymi profilami EXPO XXI Warszawa w media społecznościowych.

O EXPO XXI Warszawa

EXPO XXI Warszawa to nowoczesne miejsce na mapie stolicy, przygotowane do profesjonalnej obsługi wszelkiego rodzaju wydarzeń specjalnych. Popularny i lubiany obiekt zlokalizowany przy ulicy Prądzyńskiego 12/14, gości w ciągu roku ponad 200 różnego rodzaju imprez, także cyklicznych, w tym wystawy, konferencje, eventy zamknięte, pokazy mody, seminaria, bankiety, targi, imprezy kulturalne i sportowe oraz koncerty. Rocznie EXPO XXI Warszawa odwiedza



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group



kilkaset tysięcy osób.

Główna część EXPO XXI została oddana do użytku we wrześniu 2001 roku, w 2009 roku obiekt został rozbudowany o Halę nr 4. Obecnie Centrum EXPO XXI oferuje gościom ponad 20 000 m² specjalistycznej powierzchni, w tym 13 500 m² powierzchni w czterech halach, 1 500 m² powierzchni w ramach dziesięciu sal konferencyjnych i pokojów do rozmów oraz 5000 m² terenu ekspozycji zewnętrznej w parkingiem na 1500 samochodów. Obiekt jest w pełni przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

EXPO XXI Warszawa to profesjonalny partner w biznesie oferujący najwyższej jakości przestrzeń eventową do indywidualnej aranżacji oraz szereg usług dodatkowych związanych z organizacją wydarzeń specjalnych, w tym m.in. montaż ekspozycji i scenografii, nagłośnienie, catering, reklamę i multimedia czy zakwaterowanie. Największym kapitałem EXPO XXI jest doświadczenie i sprawdzony zespół specjalistów. Aby sprostać rosnącemu zainteresowaniu zagranicznych klientów, w ostatnich miesiącach został on rozbudowany. A do życia powołano specjalny wydział specjalizujący się w obsłudze i pozyskiwaniu zagranicznych wydarzeń.

Wysoki standard i jakość usług EXPO XXI potwierdzają profesjonalne organizacje branżowe, których obiekt jest członkiem: UFI, ICCA, Polska Izba Przemysłu Targowego, Warszawska Organizacja Turystyczna, Stowarzyszenie Branży Eventowej oraz Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza. EXPO XXI Warszawa należy do Sapphire Group, właściciela spółek EXPO XXI, Blue Business Media, Sapphire Ventures.

Więcej informacji udziela:

Dominika Socha

TBWA PR

kom.: +48 696 865 343

e-mail: dominika.socha@tbwa-pr.pl



EXPO XXI WARSZAWA

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o.o ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa,
tel. (22) 256 71 00, fax. (22) 256 71 11

Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 21016 NIP: 525-21-52-338 REGON: 016026441
Wysokość kapitału zakładowego: 6 306 000,00 zł

www.expoxxi.pl, sales@expoxxi.pl

EXPO XXI Warszawa jest częścią Sapphire Group